

L'Internet of Everything (IoE)

Les 10 points essentiels issus de l'étude *sur l'IoE* menée par Cisco auprès de 7 500 décideurs dans 12 pays

Joseph Bradley
Jeff Loucks
Andy Noronha
James Macaulay
Lauren Buckalew



L'Internet of Everything va générer au moins 613 milliards de dollars de bénéfices pour les entreprises en 2013.

Introduction

Alors que l'on observe une accélération sur le marché international, de nombreux dirigeants se demandent comment créer durablement de la valeur et comment tirer parti de l'Internet of Everything (IoE) pour stimuler l'innovation et asseoir leur position face à la concurrence.

Début 2013, Cisco établit que l'IoE, qui consiste à connecter les personnes, les processus, les données et les objets, représenterait un enjeu économique de 14,4 trillions de \$ sur 10 ans (2013 à 2022). Pour aider les dirigeants à tirer le meilleur parti de l'IoE, Cisco vient de lancer une nouvelle étude : IoE Value Index qui révèle que 1,2 trillion de dollars restent encore "à saisir" en 2013.

L'étude repose sur une enquête menée auprès de 7 500 décideurs commerciaux et informatiques du secteur privé. Le rapport a été mené dans 12 des plus grandes puissances économiques mondiales (l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, l'Inde, le Japon, le Mexique, la Russie, le Royaume-Uni et les États-Unis). Cette étude ne présente pas uniquement le montant de l'enjeu économique de l'IoE par année. Elle offre des informations précieuses permettant aux dirigeants de transformer leur entreprise et de l'adapter en vue de saisir au mieux les enjeux.

Point n° 1 : L'Internet of Everything devrait générer au moins 613 milliards de dollars de bénéfices pour les entreprises en 2013.

En effet, des sociétés du monde entier se servent de l'Internet of Everything pour augmenter l'efficacité de leurs processus et/ou optimiser l'expérience client.

L'homogénéité visible entre les entreprises de toutes tailles laisse présager un bouleversement concurrentiel dans de nombreux secteurs.

Point n° 2 :

en adoptant des pratiques adaptées, des approches commerciales et des technologies qui exploitent davantage l'IoE, les entreprises pourraient presque doubler ces résultats.

Les bénéfices de l'IoE pour les entreprises sont énormes, cependant des stratégies mieux ciblées permettraient de les faire progresser de 544 milliards de dollars en 2013.

Point n° 3 :

les avantages commerciaux traditionnels disparaissent rapidement.

- Les entreprises des pays développés sont en train de saisir la plus grande part de la valeur de l'IoE. Parmi les pays étudiés, l'Allemagne arrive en tête avec 62,3 %, devant le Japon qui totalise 57,3 %. À l'inverse, les entreprises des pays émergents tirent généralement moins profit de l'enjeu de l'IoE. Les entreprises implantées au Mexique sont les moins bien préparées, avec une moyenne de 47,1 %. Toutefois, le faible écart (15,2 %) entre les extrêmes souligne l'homogénéité de l'adoption de l'IoE au sein des entreprises dans le monde.
- Depuis de nombreuses années, les sociétés investissent énormément dans l'IT leur permettant d'acquérir une vaste expérience de la mise en œuvre des technologies basées sur l'IoE: les outils de collaboration, l'automatisation industrielle, les capteurs et l'analyse de données. Pour garder une longueur d'avance sur les marchés émergents, elles doivent toutefois poursuivre leurs investissements dans les technologies et dans les facilitateurs (personnes et processus) qui seront la clé de leur succès futur sur le marché de l'IoE.

Point n° 4 :

l'IoE nivelle le marché international des grandes entreprises et des PME, ce qui aura pour effet d'exacerber la concurrence.

L'homogénéité visible entre les entreprises de toutes tailles laisse présager un bouleversement concurrentiel dans de nombreux secteurs. Les entreprises "moyennes" des pays émergents lancent un défi incroyable et de plus en plus difficile à tenir aux acteurs historiques.

- Les organisations comptant entre 500 et 1 999 employés s'approprient un pourcentage de l'enjeu légèrement supérieur à celui des grandes entreprises d'au moins 10 000 salariés (54,1 % contre 52,4 %).
- Les entreprises des pays émergents croient davantage en leur capacité à tirer parti de l'IoE. Sur une échelle de 1 à 10 où 10 correspond à « extrêmement confiant », les dirigeants des entreprises implantées dans des pays émergents ont en effet atteint un score moyen de 7,8 contre 6,7 pour les dirigeants des pays développés. La plupart des pays émergents, notamment le Brésil, la Chine et l'Inde, ont augmenté leurs investissements ces dernières années à un rythme qui dépasse largement la moyenne mondiale. En outre, les catalyseurs technologiques de l'IoE (les services cloud et la mobilité) permettent aux entreprises impliquées sur le marché de concurrencer les organisations des pays développés n'ayant pas maintenu leur position de pionnières dans le domaine de l'innovation et de l'adoption technologique.

Selon l'étude menée par Cisco, c'est en majorité, la qualité de l'infrastructure et les outils technologiques mis en place qui détermine le montant de la valeur réalisée.

Point n° 5 : les secteurs dépendant de l'IT s'approprient une part plus importante de la valeur de l'loE.

- En 2013, les entreprises de haute technologie et de télécommunications (65,4 %) et les établissements financiers (60,5 %) saisissent une plus grande part de l'enjeu de l'loE que les entreprises des autres secteurs.
- Les industriels, les fournisseurs d'énergie et les commerçants obtiennent la plus petite part des bénéfices liés à l'loE pour l'instant. En revanche, leur avantage compétitif potentiel est le plus marqué.

Point n° 6 : les dirigeants dans les pays étudiés estiment que l'loE entraînera la création d'emplois et une augmentation des salaires.

- 47 % d'entre eux pensent que l'loE aura un impact positif sur les salaires dans leur entreprise, tandis que 6 % seulement s'attendent à une baisse des rémunérations. Ce constat est particulièrement flagrant dans les pays émergents.
- 33 % des dirigeants pensent que l'loE créera des emplois dans leur entreprise, tandis que 28 % prévoient plutôt des licenciements. Dans les pays développés, les dirigeants semblent positifs, mais se montrent plus sceptiques quant aux perspectives de création de postes.

Point n° 7 : les dirigeants pensent que l'loE renforcera la sécurité de leur entreprise.

- Les problèmes liés à la sécurité physique et à la protection des informations sont considérés comme les inconvénients principaux de l'augmentation des connexions associée à l'loE.
- Pourtant, 50 % des participants pensent que l'loE renforcera la sécurité des informations, tandis que 19 % seulement craignent une plus grande vulnérabilité.

Point n° 8 : les technologies sont essentielles, mais ce sont les personnes et les processus qui font la différence.

Si l'analyse des données facilite largement l'loE, les données sont maintenant omniprésentes et ne constituent pas un différentiateur en soi.

- Selon l'étude menée par Cisco, c'est en majorité, la qualité de l'infrastructure et les outils technologiques mis en place qui détermine le montant de la valeur réalisée. Les entreprises doivent impérativement avoir des fondations technologiques solides, mais cela ne suffit pas s'emparer des enjeux liés à l'loE.
- En revanche, l'association des personnes et des processus représente plus de la moitié de la valeur totale réalisée. Ce sont les leviers concurrentiels que les dirigeants doivent actionner. Les pratiques de management axées sur les personnes et la gestion efficace des informations apparaissent comme les priorités absolues.

L'accès aux technologies et aux innovations (notamment le cloud computing) nivelle le marché et se généralise dans les entreprises. Leur exploitation par les dirigeants permet d'optimiser la valeur de l'loE.

Point n° 9 :
le principal challenge consiste à exploiter les innovations pour développer les activités des entreprises.

L'accès aux technologies et aux innovations (notamment le cloud computing) nivelle le marché et se généralise dans les entreprises. Leur exploitation par les dirigeants permet d'optimiser la valeur de l'loE. À cette fin, les participants ont cité les trois principaux challenges suivants :

1. Investir dans l'infrastructure technologique et des fonctionnalités adaptées
2. Intégrer les nouvelles technologies aux anciens environnements informatiques
3. Mettre à jour les processus pour absorber les nouvelles technologies

Point n° 10 :
les entreprises doivent investir dans des fonctionnalités loE adaptées pour améliorer leur compétitivité.

Cisco identifie dans son rapport les domaines stratégiques au sein des entreprises (tous secteurs confondus) dont les bénéfices potentiels de l'loE sont les plus élevés. Pour saisir le plus de valeur, les entreprises concernées doivent se concentrer sur les fonctionnalités offertes par l'loE :

- **Industriels** : analyse multidimensionnelle et en temps réel des données, collaboration vidéo intégrée, suivi à distance des ressources physiques et robots intelligents
- **Fournisseurs d'énergie** : intégration des données fournies par les capteurs, capacité à localiser les experts lorsqu'ils se trouvent éloignés des sources de production d'énergie et analyses prédictives
- **Commerçants** : visualisation des données et analyses prédictives, BYOD, marketing localisé

Pour en savoir plus sur cette l'étude, veuillez contacter les personnes suivantes :

Joseph Bradley

Cisco IBSG Research & Economics Practice
josbradl@cisco.com

Jeff Loucks

Cisco IBSG Research & Economics Practice
jeloucks@cisco.com

Andy Noronha

Cisco IBSG Research & Economics Practice
anoronha@cisco.com

James Macaulay

Cisco IBSG Research & Economics Practice
jmacaula@cisco.com

Lauren Buckalew

Cisco IBSG Research & Economics Practice
labuckal@cisco.com



Siège social aux États-Unis
Cisco Systems, Inc.
San Jose, Californie

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (États-Unis) Pte, Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax de nos bureaux sont indiqués sur le site Web Cisco, à l'adresse suivante : www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques de commerce ou des marques déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales Cisco, visitez le site : www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)